



L'amour à la Disney

La représentation de l'amour dans l'univers de The Walt Disney Company a profondément évolué au fil des décennies. Longtemps centré sur l'amour romantique « coup de foudre », l'imaginaire Disney reflète aujourd'hui une vision plus nuancée des relations.

Dans les premiers classiques, comme Blanche-Neige et les Sept Nains ou Cendrillon, l'amour romantique constitue l'aboutissement du récit. Il est idéalisé, immédiat et souvent présenté comme la récompense finale des héroïnes. Cette vision participe à l'image emblématique du « happy ending » Disney.



À partir des années 1990, des films comme *La Belle et la Bête*, *La Petite Sirène* ou *Aladdin* introduisent une dimension supplémentaire : l'amour devient un moteur de transformation personnelle. Les relations évoluent, les personnages apprennent à se connaître, et l'amour s'inscrit davantage dans un processus que dans un instant.

Plus récemment, l'univers Disney met en avant d'autres formes d'amour. Dans *La Reine des Neiges*, l'amour fraternel remplace l'amour romantique comme acte central du récit. Cette évolution marque un tournant : l'amour n'est plus uniquement conjugal, mais peut être familial, amical ou lié à l'acceptation de soi.

Ainsi, la représentation de l'amour chez Disney reflète les transformations culturelles et sociales. D'un idéal romantique simple, elle s'oriente vers une vision plus diverse, où l'amour devient une expérience multiple, intime et parfois imparfaite mais toujours porteuse d'espoir.

Le Saviez-Vous ?

Dans l'univers Disney, il existe plus d'une dizaine de couples non humains.

Fast-Food au Village



Le Disney Village poursuit sa transformation d'ampleur avec l'inauguration du tout nouveau Mc Donald's situé à l'arrière du restaurant Rainsforest Café.

Il s'agit du deuxième plus grand fast food de la marque au monde en proposant pas moins de 600 places assises réparties sur 3 étages aussi bien en extérieur qu'en intérieur et pas moins de 23 bornes de commandes !

Le mystère reste entier sur ce qui remplacera l'ancien Fast Food attendant.

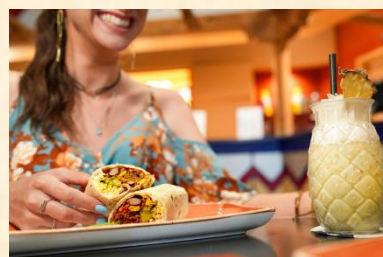
Un show qui n'a pas de prix



L'incroyable show nocturne du Parc Disneyland "Disney Tales of Magic" a été récompensé lors de la cérémonie des IAAPA Brass Ring Awards récompensant les parcs d'attractions pour leurs innovations

Bornes to be a pass

Bonne nouvelle pour les détenteurs de passeport annuel ! A partir du 24 Février 2026, les avantages en restauration pourront s'appliquer directement depuis les bornes de commandes. Le service sera d'abord disponible au Café Hypérion puis progressivement dans d'autres restaurants du Resort Parisien dont la Nordic Crowns Tavern à World of Frozen.



Une boutique fleurie à Hollywood



Le 31 janvier 2026, une nouvelle boutique a ouvert ses portes au pied du célèbre Hollywood Tower Hotel à World Premiere Plaza !

L'architecture générale reprend une esthétique *Spanish Revival* pour s'accorder harmonieusement avec celle de l'attraction Tower of Terror.

Elle rend hommage aux fleuristes du début du siècle à travers de nombreuses plantes disséminées aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur de la boutique.

Une thématisation poussée pour une petite boutique sans prétention.